



Olaf Briese

ANSCHRIFT

Baron Hornstein Straße 12
85635 Höhenkirchen-Siegertsbrunn

TELEFON

0172/8356205

MAIL

olaf@frischebriese.de

INTERNET

www.olafbriese.de

Lebenslauf

ONLINE MARKETING MANAGER, DEUTSCHLANDCARD, 04-12/2009 FREIER MITARBEITER, SEIT 02/2010 IN FESTANSTELLUNG

Online Projektmanagement

- Pitch-Planung und -Durchführung für den Relaunch
- Konzeption von Teilbereichen und Funktionalitäten auf der Website
- Erstellung von Testfällen für neue Funktionen
- Durchführung der Testings
- Usability Optimierung

Projektmanagement Newsletter

- Planung, Timing-Erstellung, inhaltliche Abstimmung mit den Partnern, Testing
- Auswertung und Optimierung
- Neukonzeption der Begrüßungskommunikation

Online Marketing

- Banner-Kampagnen
- Website-Analyse
- Betreuung der Social Media Accounts (Facebook, Twitter, YouTube)

Contentmanagement Website www.deutschlandcard.de

- Planung und Erstellung von Aktionsseiten und Teasern
- Erstellung der benötigten Bilder, Grafiken und Texte
- Publishing im CMS Magnolia
- Suchmaschinen-Optimierung

CONTENTMANAGER DACH, BE2, 06/2008-04/2009

Contentmanagement

- Inhaltliche Verantwortung der Internetseiten von be2 Deutschland, Österreich, Schweiz
- Konzeption und Spezifikation des Gästebereiches aller be2 Länderseiten für den bevorstehenden Relaunch
- Integrationen und Optimierung von Kooperationspartnerschaften

Suchmaschinen-Optimierung

- Projektkoordination, Keyword-Definition, konzeptionelle und inhaltliche Erstellung der Landingpages in Zusammenarbeit mit IT und Grafik, Auswertung und Analyse
- Adaption und Rollout in alle Länder, Unterstützung und Schulung der Country Manager

Web 2.0 Aktivitäten

- Betreuung des be2 Blogs
- Platzierung von be2 in Blogs, Communities, Social Bookmarks und Online-PR-Plattformen

CRM

- Inhaltliche Verantwortung der Kommunikation per eMail an Neu- und Bestandskunden
- Enge Zusammenarbeit mit Redakteuren und Agenturen

CONTENTMANAGER SATURN MARKETING ONLINE, REDBLUE MARKETING, 01/2004-05/2008

www.saturn.de

- Konzeption und Weiterentwicklung
- Online-Adaption der Klassik-Kampagnen von Saturn
- Briefing und Steuerung der Kreativ- und Online-Agenturen sowie der internen IT
- Analyse der Statistik und ständige Optimierung der Seite
- Kooperationen mit externen Partnern

Olaf Briese

ANSCHRIFT

Baron Hornstein Straße 12
85635 Höhenkirchen-Siegertsbrunn

TELEFON

0172/8356205

MAIL

olaf@frischebriese.de

INTERNET

www.olafbriese.de

Saturn Newsletter

- Neu-Entwicklung und Konzeption des Saturn Newsletter-Systems
- Briefing und Steuerung der internen IT sowie der externen Dienstleister
- Content-Planung und -Erstellung
- Konzeption und Durchführung von Maßnahmen zur Abonnenten-Gewinnung
- Auswertung, Analyse und Optimierung

Online-Werbung

- Durchführung von Banner-Kampagnen und Google Adword-Kampagnen
- Adaption der klassischen Kampagnenmotive auf die unterschiedlichen Bannerformate

KONTAKTER SATURN WERBUNG, REDBLUE MARKETING, 07/2001-12/2003

- Beratung und Durchführung von Printwerbung und lokalen Aktionen der Saturn-Märkte
- Adaption der nationalen Saturn Kampagnen auf lokaler Ebene
- Erstellung von lokalen Werbemitteln wie POS-Material, Plakaten, CLP, etc.

MITARBEITER DER BILDBANK, REDBLUE MARKETING, 10/1999-06/2001

- Bildbeschaffung für die Print- und POS-Werbung von Saturn und Media Markt
- Archivierung der Bilddaten
- Prozess-Optimierung zwischen externen und internen Partner

MITARBEITER DES BILDERCENTERS, FOTO VIDEO SAUTER, 1994-1999

Digitale Bildbearbeitung, Fotoservice, Scanservice, Fachberatung und Verkauf

ZIVILDienst, HEILPÄDAGOGISCHE TAGESSTÄTTE FÜR GEISTIG BEHINDERTE KINDER, 1992-1994

- Unterstützung der LehrerInnen und Heilpädagogen/-Innen beim Unterricht
- Betreuung der Kinder; Unterstützung bei Lern- und Bastelarbeiten, und bei den Mahlzeiten
- Betreuung bei Ausflügen und Klassenfahrten

Bildung

BAYERISCHE AKADEMIE FÜR WERBUNG UND MARKETING,

DIPL. ELECTRONIC MARKETING MANAGER, 2004

Diplomarbeit: "Die Optimierung des Electronic Marketing Konzeptes von www.saturn.de"

Inhalte: „Management-Prozess des Marketing“, Technische Grundlagen, E-Business, Online-Werbeformen, Ziele, Zielgruppen und Positionierung, Direktmarketing, Marktforschung, Projektmanagement, Grundlagen BWL

FOTOFACHLABOR KNOBLICH, AUSBILDUNG ZUM FOTOGRAFEN, 1989-1992

Kenntnisse

Software: MS Office, Apple iWorks, Xpage, Wordpress, Magnolia CMS, Omniture Site-Catalyst, Agnitas EMM, Webtrends, Adobe Photoshop, Macromedia Dreamweaver

Sprachen: deutsch als Muttersprache, sehr gute Englisch-Kenntnisse

Referenzen

Andreas Etten, andreas.etten@be2.com, +49-176-11442211

Oliver Zenglein, zenglein@gmail.com, +49-176-11442203

Joe Spencer, joe@joespencer.biz, +41-43-5004184

Prof. Dr. Thomas Lehning, lehning@hdm-stuttgart.de, +49-171-4554533